

På jakt efter nya heta prylar

Det är på inredningsmässan Formex som de flesta inköpen till Sundsvalls inrednings- och presentbutiker görs. Men hur vet de egentligen vad vi Sundsvallsbor vill ha? Våning & Villa tog rygg en stund på inköparna från Rummet för att se hur det egentligen går till.

Carina Dahlberg och ägarinnan Agneta Viberg sitter ned en stund för lunch på torsdagsseftermiddagen. Det är första dagen av fyra på inredningsmässan Formex och sundsvallskvinnorna njuter av att vara på plats. – Det här är som julafton, säger Agneta och ler lyckligt. Tillsammans med Carina är hon i Älvsjö utanför Stockholm för att köpa in mycket av vårens produkter till inredningsbutikerna i Sundsvall. Från leverantörerna har de visserligen redan fått årets kataloger redan innan mässan, men mycket vill de se på riktigt innan de bestämmer sig för att handla i det eller inte. – Mässan är väldigt viktigt för oss, säger Agneta Viberg.

TRE STORA MÄSSHALLAR är proppfyllda med produkter från totalt 790 utställare. För en utomstående ter det sig nästan omöjligt att urskilja godbitarna i havet av konstgjorda blommor, ljuslyktor och vackra tyger. Hur vet ni vad folk vill ha?

– Mycket är rutin. Vi har varit med i många år nu. Men det är ett svårt jobb att handplocka grejerna som vi gör. Det är enklare för kedjorna som har sina färdiga koncept, säger Carina "Cina" Dahlberg. Carina och Agneta vill vara tidiga med nyheter, men förklarar att de måste tänka på att inte följa inredningstrenderna allt för slaviskt. Agneta konstaterar att vi Sundsvallsbor tillhör den breda massan, som vill vara med i matchen men utan att kanske leda den redan från start.

RUMMETS AFFÄRSIDÉ är att ha något för alla plånböcker utan att göra avkall på sin affärsidé med designmöbler. De har allt från presentartiklar till möbler av kända designers i betydligt dyrare prisklasser. De gillar att vara först i stan med olika saker och Agneta nämner att de var tidiga med märken som Eva Solo, Himla och Mateus.

På mässan besöker de inte bara sina nuvarande leverantörer, utan försöker även hitta nya. – Man blir lycklig när man hittar det där lilla extra, säger Agneta och fortsätter: – Det är viktigt att det finns olika leverantörer på butikerna i Sundsvall. Det är tråkigt när det ser likadant ut överallt för kunderna.

DEN FÖRSTA DAGEN på mässan koncentrerar de sig på att bearbeta i princip alla montrar och anteckna vilka de ska besöka igen. Men allra först beställde de 96 kycklingar som de redan innan visste att de ville ha. Sedan går de "gata för gata" och lämnar Agnetas snallgu-

la väska på hjul utanför den monter de besöker, som ett riktmärke för åt vilket håll de sedan ska gå. Ett riktigt smart drag, eftersom man lätt får känslan av att vara i en labyrint. – "Gula faran" har varit med på alla mässor de här tolv åren vi haft butiken. Så leverantörerna känner till och med igen den och ser när vi kommer, säger Agneta.

PÅ PLATS PÅ MÄSSAN är enbart fackfolk och press. Över 700 pressrepresentanter besöker Formex denna gång, varav 22 av dem är från internationella magasin. Det finns gott om folk som inte bara gillar inredningstrender, utan ser ut som vandrande trendpelare själva. – Men de trendiga personerna, som är här med höga klackar, de är bara här en dag, flinar Carina. För deras egen del är fotriktiga skor a och o och de bor i en källarlägenhet hos Agnetas ena son i Björkhamnen. På kvällarna orkar de på sin höjd gå ut och äta. Agneta känner inte ens längtan efter mat under de här dagarna, men Carina ser till så att de får i sig det de behöver för att vara på topp.

FÖR CARINA OCH AGNETA gäller det att ha koll på vad de vill ha och vad de beställer. För väl på plats i butikerna måste produkterna passa ihop. – Vi tänker i teman, och nu är det sommar som gäller, säger Carina, visar sina skisser i anteckningsblocket. En av de trender som är på frammarsch rejält nu är eco-trenden. Det är något som även Rummet tar fasta på. Carina och Agneta går förbi en monter med shoppingbagar av återvunna petflaskor.

Carry Eco Bag från La Shelf går rakt in i inredarnas hjärtan. – De här måste vi köpa in, säger Carina raskt.

NÅGON TIMME SENARE hittar de en annan produkt som de fastnar direkt för. Det har visserligen inget med återvinning att göra, men servetterna med snapsviskor på känns som en blivande försäljningssuccé. Maria Holmer Dahlgren från Formverket kan en stund senare glädja sig åt att ha fått Rummet som kund. – En mycket bra killpresent, konstaterar Cina.

Och så där håller de på. Funderar, stöter och blöter i fyra dagar, ända till en timme innan stängningsklockan 17.00 på söndagen. För vis av erfarenhet har de gett sig själva köpstopp den sista timmen. – För den timmen tror man lätt att man missat något och då koper man på sig för mycket, säger Agneta.

VÅNING & VILLA LÄMNAR Rummetduon efter en stund och återkommer några dagar senare för en uppföljning. Hur gick det, klarade ni att rätta er efter köpstoppet? – Ja, det gjorde vi faktiskt. En minut i fyra gjorde vi sista inköpet... Det var en ljuslykta för utomhusbruk från en för oss ny leverantör, säger Carina Dahlberg.

Text & Foto: Li L'Estrade



Carina Dahlberg på Rummet blir glad när hon hittar La Shells shoppingpåsar av återvunna petflaskor. Helt rätt i tiden, konstaterar Carina och gör en beställning.



Gula faran är väska på hjul som varit med på alla mässor som Agneta varit på. De parkerar väskan så att de enkelt hittar rätt när de ska vidare.



Designern Lisa Bengtsson är ung och het. Här diskuterar Carina Dahlberg med Agneta Viberg om den snygga rullgardinen med ett mönster av Lisa som är stort i vär.



Snapsviskor på servetter var en idé som Agneta och Carina gick i gång på. Det är viktigt att kolla in allt noga.



För att veta vad man ska köpa in så skissar Carina och Agneta i sitt anteckningsblock. Det är ett måste att det passar ihop i butiken.



Rummet är kund hos Mateus. Här sitter Agneta Viberg och Carina Dahlberg en stund tillsammans med Teresa Lundahl för att göra inköp inför våren och sommaren.

